Numer zapytania	Z25/4634/1
Tytuł zapytania	RFI - Agencja Kreatywna/Agencja wykonawcza dla preparatów RX
Kupiec prowadzący:	Płonowska, Katarzyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Laska, Agnieszka
Data złożenia:	2024-03-07 14:43:00
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-03-07 17:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-03-15 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-03-11 16:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

W imieniu spółki TZF Polfa S.A. organizuje RFI - otwarte na rynek, którego głównym celem jest znalezienie Partnera biznesowego do współpracy dla obszaru marketingu - w zakresie promocji leków RX.

Ze względu na specyfikę leków RX (znaczna część naszego portfolio produktów) tj.; wymogi prawne, potrzebę innowacyjności oraz kompleksowości strategii komunikacyjnych - oczekujemy współpracy z profesjonalną agencją kreatywną która wesprze naszą firmę we wszystkich obszarach marketingu, pomoże w skutecznych działaniach, które pozwolą na osiągnięcie wysokich wyników biznesowych.

Szczegóły znajdziecie Państwo w załączonych dokumentach.

Warunki uczestnictwa:

1. Przesyłając odpowiedź na niniejsze zapytanie ofertowe, podmiot udzielający odpowiedzi wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Zamawiającego wszelkich danych w nim zawartych w celu przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, szacunkowej wartości zamówienia, warunków zamówienia lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania zakupowego, o ile dotyczy. Zamawiający nie ujawni (bez zgody oferenta) w trakcie trwania zapytania ofertowego ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, jeżeli uczestnik zapytania ofertowego zastrzeże, że informacje te nie mogą być udostępniane osobom trzecim, przy czym uczestnik musi to uczynić najpóźniej w chwili przekazania tych informacji Zamawiającemu.

2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi elementu postępowania o udzielenie zamówienia prowadzonego przez Zamawiającego ani postępowania zakupowego prowadzonego na podstawie przepisów wewnętrznych Zamawiającego, jak również nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

INFORMACJA:

Oferent zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania oraz niewykorzystywania bez zgody TZF „Polfa" S.A. wiadomości stanowiących w rozumieniu art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z dnia 8 czerwca 1993 r. Nr 47, poz. 211) tajemnicę przedsiębiorstwa TZF „Polfa" S.A., tj. nieujawnionych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, handlowych lub organizacyjnych, uzyskanych w związku z uczestnictwem w postępowaniu ofertowym.

Zastrzeżenia

Zamawiający zastrzega sobie prawo:

- do swobodnego wyboru Oferenta bez podania uzasadnienia
- do ewentualnej zmiany treści zapytania ofertowego lub warunków postępowania oraz odstąpienia od postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający ma prawo do swobodnego wyboru oferty, zamknięcia postępowania bez wyboru którejkolwiek z nich, oraz prawo do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
- do unieważnienia postępowania, odstąpienia od niego jak też uznania, że postępowanie nie dało rezultatu - bez podania uzasadnienia
- do skierowania do Oferentów dodatkowych zapytań
- do kierowania do oferentów dodatkowych zapytań oraz prowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami.
- TZF „Polfa" S.A. nie refunduje żadnych kosztów związanych z przygotowaniem ofert
- Termin płatności za realizację usługi / dostawy wynosi minimum 60 dni od dnia dostarczenia faktury do Zamawiającego.

Orientacyjny harmonogram postępowania ofertowego:

07.03.2024 – Wysłanie RFI

15.03.2024 – termin składania informacji

15/18.03.2024 – wybór Agencji i przygotowanie RFP (w RFP będziemy prosili o zadanie kreatywne, stąd chcemy zaprosić tylko te Agencje które z zaangażowaniem będą chciały wziąć udział oraz spełnią wymagania)

19/21.03 – Wysłanie RFP zamkniętego na rynek

11/12.04 – termin składania ofert

15/18.04 – spotkania z Agencjami

19/23.04 – Wybór Agencji na shortlistę

23/25.04 – Negocjacje

Do końca kwietnia wybór Agencji i rozpoczęcie prac nad umową

ZAŁĄCZNIKI:

Zał. 1 - RFI

Zał. 2 - Brief

Zał. 3 - Umowa NDA

Pytania proszę kierować wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej Logintrade.

Z wyrazami szacunku,

Katarzyna Płonowska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Załącznik nr 1_RFI.docx
2.	Załącznik nr 2 _Brief.docx
3.	Załącznik nr 3 NDA_BEZKAR.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Strategia marketingowa		1	szt.	Kreacja ATL
2.	Kreacja i Projektowanie		1	szt.	Materiały promocyjne i gadżety
3.	Digital		1	szt.	Digital marketing - media społecznościowe, internet, intranet
4.	PR i Komunikacja		1	szt.	Digital marketing - media społecznościowe, internet, intranet
5.	Analiza i Raportowanie		1	szt.	Media (planowanie, zakup, monitoring)

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Doświadczenie: conajmniej 3 lata w branży farmaceutycznej
2.	Podpisana umowa NDA - tj. Załącznik nr 3
3.	Referencje

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie