

Numer zapytania	Z80/4634/1
Tytuł zapytania	RFP_usługi reklamowe (zakup i publikacja reklam w prasie oraz prowadzenie działań marketingowych dla kampanii celowanych)
Kupiec prowadzący:	Płonowska, Katarzyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Laska, Agnieszka
Data złożenia:	2025-11-05 11:10:33
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-11-05 12:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-11-19 11:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-11-13 16:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

W imieniu Tarchomińskich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A. (TZF Polfa S.A., dalej TZF), mam przyjemność zaprosić Państwa do postępowania ofertowego którego celem jest wybór Partnera biznesowego który wesprze TZF w zakresie:

Współpracy w zakresie świadczenie usług reklamowych, tj. zakup i publikacja reklam w prasie oraz prowadzenie działań marketingowych dla kampanii celowanych.

TZF Polfa S.A. to polskie przedsiębiorstwo branży farmaceutycznej, z siedzibą w Warszawie. TZF Polfa S.A. to jedna z najstarszych firm farmaceutycznych w Europie Środkowej, jej historia sięga przeszło 200 lat.

Obecnie TZF Polfa S.A. wytwarza antybiotyki, leki dermatologiczne i CNS (działające na ośrodkowy układ nerwowy), insulinę ludzką i suplementy diety.

W celu wsparcia działań związanych z **zakupem i publikacją reklam w prasie oraz prowadzeniem działań marketingowych dla kampanii celowanych.**

TZF poszukuje Partnera który posiada szeroką wiedzę i doświadczenie we wskazanym zakresie.

1. PRZEBIEG POSTĘPOWANIA:

1. W niniejszym postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia kilku etapów postępowania przed wyborem najkorzystniejszej oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przyjęcia oferty w całości, albo w części bądź do jej odrzucenia, jak również prawo do zmiany warunków przeprowadzania procesu zakupowego, przerwania lub anulowania procesu zakupowego bez podania przyczyn. W takim wypadku Oferentom nie będą przysługiwały żadne roszczenia przeciwko Zamawiającemu. W przypadku zmiany warunków przeprowadzania procesu zakupowego, przerwania lub jego anulowania, Oferenci zostaną poinformowani o tym fakcie telefonicznie, mailowo lub za pośrednictwem platformy.
4. Ostateczna akceptacja oferty będzie miała postać Umowy pomiędzy Tarchomińskie Zakłady Farmaceutyczne "Polfa" SA i Oferentem.
5. Oferent jest zobowiązany do zachowania poufności otrzymanych informacji, materiałów i dokumentów

dotyczących Zapytania Ofertowego i Zamawiającego, otrzymanych w związku z udziałem w procesie ofertowym, w szczególności stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

2. PRZEDMIOT ZAPYTANIA/ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenie usług: **zakup i publikacja reklam w prasie oraz prowadzenie działań marketingowych dla kampanii celowanych.**

ZALEŻY NAM:

- aby oferta była konkurencyjna, aby ceny zawarte w ofercie były ważne co najmniej 12 miesięcy od daty rozpoczęcia współpracy.
- na wiedzy i doświadczeniu Oferenta w analogicznych współpracach.
- aby oferta łączyła zakup miejsca na reklamę z np. kontekstem redaktorskim (publikacja merytorycznego materiału obok reklamy) zapewnienia nam ekwiwalentu pełnej strony ekspozycji przy koszcie pół strony, zachowując wysoką jakość treści.
- na raportach wykonania, które ułatwią ocenę efektywności i rozliczalność realizowanych kampanii (zarówno offline jak i online).

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Oferenci biorący udział w postępowaniu zobowiązani są spełniać i potwierdzić warunki formalne/graniczne oraz załączyć wraz z ofertą odpowiednie dokumenty.

Prosimy załączyć do oferty następujące dokumenty:

1. Potwierdzenie uprawnień do wykonywania przedmiotowej działalności lub czynności, w tym przekazanie co najmniej 1 pisemnej referencji/potwierdzenia współpracy.
2. Krótkie portfolio Oferenta w zakresie podobnych projektów za okres ostatnich 5 lat ze szczególnym uwzględnieniem projektów o podobnej specyfice.
3. Wycenę wykupienia miejsca na reklamę w czasopismach:

Życie na Gorąco

Chwila dla Ciebie

Z Życia Wzięte

Twoje Imperium

Sukcesy i Porażki

Na Żywo

Mam Ogród

Rewia

Świat & Ludzie

Dobry Tydzień

Retro

Cała Ty

Nostalgia

Tina

Oliwia

Przyjaciółka

Show

Pani Domu

Świat Seriali

4. Proszę o wycenę powyższego w formie tabeli dla każdego czasopisma. - proszę wypełnić Załącznik nr 1.
5. Proszę o wycenę działań dla kampanii online - proszę wypełnić Załącznik nr 2.

6. Dokładny opis oraz poglądowy raport z wykonania usługi.

4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferenci składają oferty na Platformie Logintrade, w terminie składania ofert wskazanym w Zapytaniu Ofertowym.
2. Złożona oferta może być modyfikowana w każdym momencie do czasu upływu terminu składania ofert.
3. W ramach oferty Oferenci przedstawiają wycenę współpracy, Załącznik 1 i 2.
4. W formie prezentacji - Power Point, PDF, prezentują/załączają niezbędne elementy wskazane w pkt. 3 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
5. Oferent może złożyć wyłącznie jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Oferenta.

ZASTRZEŻENIA:

Zamawiający zastrzega sobie prawo:

- do swobodnego wyboru Oferenta bez podania uzasadnienia
- do ewentualnej zmiany treści zapytania ofertowego lub warunków postępowania oraz odstąpienia od postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający ma prawo do swobodnego wyboru oferty, zamknięcia postępowania bez wyboru którejkolwiek z nich, oraz prawo do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
- do unieważnienia postępowania, odstąpienia od niego jak też uznania, że postępowanie nie dało rezultatu - bez podania uzasadnienia
- do skierowania do Oferentów dodatkowych zapytań
- do kierowania do oferentów dodatkowych zapytań oraz prowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami.
- TZF „Polfa” S.A. nie refunduje żadnych kosztów związanych z przygotowaniem ofert
- Termin płatności za realizację usługi / dostawy wynosi minimum 60 dni od dnia dostarczenia faktury do Zamawiającego.

Dopuszczamy złożenie oferty bez dołączania powyższych dokumentów, natomiast Oferent powinien być gotowy do uzupełnienia tej dokumentacji w późniejszym terminie. Brak dokumentów będzie podstawą do odrzucenia oferty.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Załącznik nr 1_Wycena reklama w prasie.xlsx
2.	Załącznik nr 2_Wycena reklama online.xlsx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Reklama w prasie (kwota z pozycji F24)		1	szt.	Media (planowanie, zakup, monitoring)
2.	Pakiet Minimalny (wysokość %)		1	szt.	Media (planowanie, zakup, monitoring)
3.	Pakiet Optymalny (wysokość %)		1	szt.	Media (planowanie, zakup, monitoring)
4.	Pakiet Premium (wysokość %)		1	szt.	Media (planowanie, zakup, monitoring)

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 60 dni
2.	Referencje
3.	co najmniej 3 letnie doświadczenie

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie