

Numer zapytania	Z73/4634/1
Tytuł zapytania	RFP_Wybór Partnera biznesowego w zakresie dostarczania artykułów promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego
Kupiec prowadzący:	Płonowska, Katarzyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-05-22 14:45:57
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-05-22 15:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-06-02 16:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-06-01 12:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

W imieniu Tarchomińskich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A. (TZF Polfa S.A., dalej TZF), mam przyjemność zaprosić Państwa do udziału w postępowaniu ofertowym, którego celem jest:

Wyboru Partnera biznesowego w zakresie dostarczania artykułów promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego.

TZF Polfa S.A. to polskie przedsiębiorstwo branży farmaceutycznej, z siedzibą w Warszawie. TZF Polfa S.A. to jedna z najstarszych firm farmaceutycznych w Europie Środkowej, jej historia sięga przeszło 200 lat.

Obecnie TZF Polfa S.A. wytwarza antybiotyki, leki dermatologiczne i CNS (działające na ośrodkowy układ nerwowy), insulinę ludzką i suplementy diety.

TZF poszukuje Partnera który posiada wiedzę i doświadczenia w podobnej współpracy, tj.:

- Tworzy sklepy internetowe dla Klientów, administruje nimi, ma swój magazyn (lub nie), zna nowoczesne rozwiązania na rynku, dystrybuuje gadżety za pośrednictwem dedykowanego sklepu, itd. (Szczegóły w załącznikach)

1. PRZEBIEG POSTĘPOWANIA:

1. W niniejszym postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia kilku etapów postępowania przed wyborem najkorzystniejszej oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przyjęcia oferty w całości, albo w części bądź do jej odrzucenia, jak również prawo do zmiany warunków przeprowadzania procesu zakupowego, przerwania lub anulowania procesu zakupowego bez podania przyczyn. W takim wypadku Oferentom nie będą przysługiwały żadne roszczenia przeciwko Zamawiającemu. W przypadku zmiany warunków przeprowadzania procesu zakupowego, przerwania lub jego anulowania, Oferenci zostaną poinformowani o tym fakcie telefonicznie, mailowo lub za pośrednictwem platformy.
4. Ostateczna akceptacja oferty będzie miała postać Umowy pomiędzy Tarchomińskie Zakłady

Farmaceutyczne "Polfa" SA i Oferentem.

5. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania poufności otrzymanych informacji, materiałów i dokumentów dotyczących Zapytania Ofertowego i Zamawiającego, otrzymanych w związku z udziałem w procesie ofertowym, w szczególności stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

2. PRZEDMIOT ZAPYTANIA:

Przedmiotem zapytania jest wybór Partnera biznesowego w zakresie dostarczania artykułów promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego, tj. produkty logowane (gadżety, materiały medyczne), produkty własne zamawiającego (np. maseczki, płyny dezynfekcyjne) oraz materiały gotowe zakupione przez Zamawiającego u innych dostawców (np. ulotki).

ZALEŻY NAM:

- na nowoczesnym, elastycznym narzędziu (sklepie internetowym) do dyspozycji naszych przedstawicieli medycznych,
- konkurencyjnych cenach dystrybuowanych gadżetów oraz na elastyczności w ewentualnych modyfikacjach asortymentu bez dotkliwego wpływu na cenę,
- atrakcyjnych, wysokiej jakości produktach z listy upominków, tj. Załącznik 3, Załącznik 4 - dopuszczamy zamienniki, zastrzegamy, że będziemy wtedy chcieli przetestować wybrane produkty aby były takiej samej jakości.

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Zakres działalności odpowiadający Przedmiotowi zapytania.

TZF poszukuje Partnera który posiada wiedzę i doświadczenia w podobnej współpracy, tj.:

- Tworzy sklepy internetowe dla Klientów, administruje nimi, ma swój magazyn (lub nie), zna nowoczesne rozwiązania na rynku, itd.

Prosimy załączyć do oferty następujące dokumenty:

1. Potwierdzenie uprawnień do wykonywania przedmiotowej działalności lub czynności,
2. Potwierdzenie realizacji 2-3 projektów obejmujących zakresem przedmiot zapytania ofertowego (projekt realizowany i zakończony z sukcesem) zawierające informacje o specyfice każdego projektu oraz terminie realizacji.

4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA MATERIAŁU:

1. Uczestnicy składają oferty wyłącznie na Platformie Logintrade, w terminie składania ofert wskazanym w Zapytaniu o informację.
2. Złożony materiał może być modyfikowany w każdym momencie do czasu upływu terminu składania ofert.
3. W formie prezentacji - Power Point, PDF, prezentują/załączają niezbędne elementy.
4. W ramach oferty dostawca powinien:

Zapoznać się z informacjami umieszczonymi w Załączniku 1 oraz uzupełnić wszystkie pola zaznaczone na żółto. Plik excel powinien zostać zamieszczony na platformie jako odpowiedź na RFP

5. Uzupełnić Załączniki 3, 4 oraz 5, uzupełnione pliki excel powinny być częścią oferty umieszczonej na platformie zakupowej.
6. Załączyć materiał pokazujący funkcjonalności sklepu internetowego
7. Załączyć pozostałe pliki (zdjęcia proponowanych produktów, informacje dotyczące sklepu internetowego i inne)
8. Załączyć projekt umowy (jeżeli jest dostępny)
9. W formularzu wyceny na stronie platformy zakupowej:

W pozycji "Dostarczanie artykułów promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego", proszę wpisać koszt z Załącznika 5, tj. Suma kosztów za pierwszy miesiąc współpracy.

W pozycji "Cena total z załącznika nr 4 (łącznie koszt z komórki J86 z Załącznika nr 4)"

ZASTRZEŻENIA:

Zamawiający zastrzega sobie prawo:

- do swobodnego wyboru Oferenta bez podania uzasadnienia
- do ewentualnej zmiany treści zapytania ofertowego lub warunków postępowania oraz odstąpienia od postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający ma prawo do swobodnego wyboru oferty, zamknięcia postępowania bez wyboru którejkolwiek z nich, oraz prawo do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny.

- do unieważnienia postępowania, odstąpienia od niego jak też uznania, że postępowanie nie dało rezultatu - bez podania uzasadnienia
- do skierowania do Oferentów dodatkowych zapytań
- do kierowania do oferentów dodatkowych zapytań oraz prowadzenia negocjacji z wybranymi oferentami.
- TZF „Polfa” S.A. nie refunduje żadnych kosztów związanych z przygotowaniem ofert
- Termin płatności za realizację usługi / dostawy wynosi minimum 30 dni od dnia dostarczenia faktury do Zamawiającego.
- Odpowiadając na zapytanie ofertowe, Oferent akceptuje wszystkie warunki w nim zawarte. Niedostarczenie żądanych informacji w terminie, oznacza brak chęci udziału w przetargu z woli Oferenta. Polfa zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert złożonych po terminie.
- Termin ważności oferty – co najmniej 90 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
- Ostateczna akceptacja oferty będzie miała postać Umowy pomiędzy TZF i Oferentem.
- Oferent jest zobowiązany do **zachowania poufności otrzymanych informacji, materiałów i dokumentów** dotyczących TZF, otrzymanych w związku z udziałem w procesie zakupowym, w szczególności stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503, z późniejszymi zmianami).
- Oferent przyjmuje do wiadomości, że znaki towarowe Zamawiającego oraz jego firma stanowią prawnie chroniony element przedsiębiorstwa Zamawiającego, w związku z powyższym Oferebnt nie może używać, rozpowszechniać, publikować ani w jakikolwiek sposób reprodukować znaków towarowych Zamawiającego oraz jego firmy, w żadnym innym celu niż w celu przygotowania oferty/realizacji Umowy oraz zobowiązuje się do ścisłego przestrzegania wytycznych Zamawiającego dotyczącego wykorzystania wskazanych znaków i firmy Zamawiającego. Oferent zobowiązuje się nie dokonywać żadnych przeróbek znaków towarowych i logotypu Zamawiającego

Pytania proszę kierować wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej Logintrade.

Bardzo proszę o zawarcie wszystkich wymaganych informacji.

Załączniki:

Załącznik 1 - Oczekiwania technologiczne (Prośba o uzupełnienie i załączenie do oferty)

Załącznik 2 - Raport

Załącznik 3 - Wykaz upominków (Prośba o uzupełnienie i załączenie do oferty)

Załącznik 4 - Dane ilościowe (Prośba o uzupełnienie i załączenie do oferty, chcemy się dowiedzieć jaki poniesiemy koszt vs. to co ponieśliśmy u obecnego dostawcy w ostatnich 6 miesiącach współpracy)

Załącznik 5 - Arkusz wyceny (Prośba o uzupełnienie i załączenie do oferty)

Załącznik 6 - TZF logo (znakowania logo lub nazwą brandu - to kwestia elastyczna i przedstawiciele powinni mieć możliwość dowolnego znakowania)

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Załącznik 1_Oczekiwania technologiczne.docx
2.	Załącznik 2_Raport.xlsx
3.	Załącznik nr 3_Wykaz upominków.xlsx
4.	Załącznik nr 4_dane ilościowe.xlsx
5.	Załącznik 5_Arkusz wyceny.xlsx
6.	Załącznik nr 6 TZF Polfa_logo_CMYK.jpg

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Dostarczanie artykułów promocyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego		1	szt.	Materiały promocyjne i gadżety
2.	Cena total z załącznika nr 4 (łącznie koszt z komórki J86 z Załącznika nr 4)		1	szt.	Materiały promocyjne i gadżety

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.6	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość usług	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
4.	Posiadanie magazynu

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie